

TI & VP 2025

TECHNOLOGIES IMMERSIVES ET VALORISATION DU PATRIMOINE :
PERSPECTIVES ET INNOVATIONS

DOSSIER DE SPONSORING

1 EDITION
Conference



MAY
08-10, 2025



IHEC, SFAX

EVENEMENT ORGANISÉ PAR L'IHEC DE SFAX

Immersive Technologies and Heritage Valorization: Perspectives & Innovations



Le colloque international et interdisciplinaire "**Technologies Immersives et Valorisation du Patrimoine : Innovations et Perspectives**" se déroule du **8 au 10 Mai 2025** à l'**IHEC de Sfax**, en Tunisie. Cf. la plate-forme via <https://techimmersive.sciencesconf.org/>

Qu'est-ce que c'est ?

Ce colloque **interdisciplinaire** invite des chercheurs, experts, professionnels et acteurs du patrimoine à explorer les **nouvelles perspectives** offertes par les **technologies immersives** (RV, RA, etc.) dans le **domaine de la valorisation du patrimoine culturel**.

À travers **des conférences, des ateliers et des débats**, il s'agit de **réfléchir** aux implications sociales, économiques et éthiques de ces technologies dans la préservation et la diffusion du patrimoine.

Qui ?

Cet événement est une collaboration entre l'**IHEC de Sfax** (Université de Sfax, Tunisie), la Haute École de Gestion Arc (**HEG Arc**, HES-SO, Suisse), et l'Institut Supérieur des Arts et Métiers de Gabès (**ISAM**, Université de Gabès, Tunisie).

Avec l'appui de l'**Association de Patrimoine et des Propriétaires des Anciennes Demeures (APPAD)**.

Quels sont les objectifs ?

- **Explorer les applications interdisciplinaires des technologies immersives**
Mettre en lumière les potentiels innovants des technologies immersives (réalité virtuelle, augmentée, etc.) dans des domaines variés comme les sciences humaines, les arts, le design, l'économie, cinéma, design, économie, architecture et bien d'autres.
- **Favoriser les échanges sur les défis et opportunités des industries culturelles**
Analyser comment les technologies immersives peuvent transformer l'économie des industries culturelles, en améliorant la préservation du patrimoine tout en répondant aux défis économiques et sociaux spécifiques à ce secteur.
- **Identifier des solutions pratiques pour intégrer les technologies immersives dans la valorisation du patrimoine**
Discuter de comment appliquer efficacement ces technologies tout en respectant les contextes culturels, économiques et sociaux propres aux industries créatives.

- **Promouvoir les innovations technologiques au service du patrimoine culturel**

Encourager un dialogue entre cultures et contextes géographiques différents, en permettant aux chercheurs, praticiens et décideurs de partager leurs expériences et de développer des solutions communes aux défis mondiaux.

- **Créer un réseau international d'experts et praticiens**

Faciliter la création d'un réseau mondial de chercheurs, professionnels et décideurs, favorisant les collaborations durables et l'échange de connaissances et d'expériences sur l'utilisation des technologies immersives dans la valorisation du patrimoine et les industries culturelles.

- **Analyser l'impact des technologies immersives sur les industries culturelles**

Discuter des applications pratiques des technologies immersives dans la préservation du patrimoine et leur incidence économique sur les industries culturelles et créatives, avec un focus sur leur intégration durable et accessible.

Pourquoi ces objectifs sont-ils cruciaux ?

Dans un monde de plus en plus influencé par les **technologies numériques et immersives**, il est essentiel de comprendre comment ces outils peuvent non seulement **transformer la valorisation du patrimoine**, mais aussi créer des **opportunités économiques pour les industries culturelles**. Le colloque se veut un **carrefour d'idées** permettant aux différents acteurs du secteur de repenser les **modèles de préservation**, mais aussi d'envisager de **nouvelles avenues économiques** dans un environnement culturel en constante évolution.

Pourquoi y participer ?

En tant que sponsor, vous associerez votre marque à un **événement international** qui **stimule l'innovation**, favorise les **collaborations interdisciplinaires** et promeut un **dialogue interculturel** essentiel pour l'avenir des **industries culturelles** et technologiques.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE



1. Visibilité Exceptionnelle

- Audience cible : **500+ participants** (universitaires, professionnels, étudiants).
- Couverture médiatique : Articles scientifiques, presse spécialisée, réseaux sociaux (estimés à **1000+** personnes).
- Reconnaissance institutionnelle : Association à un événement académique prestigieux soutenu par des institutions renommées.

2. Opportunités Stratégiques

- **Networking** : Accès privilégié à des experts internationaux, professionnel, décideurs du secteur.
- **Innovation** : Positionnement de votre marque comme acteur clé dans les technologies immersives.
- **Impact social** : Contribution à la préservation et valorisation du patrimoine culturel.

3. Avantages Concrets

- **Logo** sur tous les supports (affiches, brochures, site web, réseaux sociaux).
- Mentions dans les discours d'ouverture, médias et publications post-événement.

CHIFFRES CLÉS

- **Budget global** : 50 000 DT (estimation).
- **Financement recherché** : 40 000 DT via partenariats.

PARTICIPANTS INTERNATIONAUX ET INTERDISCIPLINAIRES

- Le colloque réunira des participants de **Tunisie, Suisse, France, Égypte, Maroc, Italie et Russie**, issus de diverses universités et spécialités telles que l'**architecture**, le **design**, les **sciences humaines**, les **sciences de gestion**, le **marketing et management**, la **musique**, le **cinéma**, l'**archéologie**, et l'**ingénierie numérique**.

Des **professionnels et startups spécialisés en technologies immersives** et en **valorisation du patrimoine** participeront également à cet événement.

- Ce colloque sera une occasion unique de présenter des **stands** et d'organiser des **ateliers** interactifs, permettant de partager des connaissances, de démontrer des innovations et de créer des collaborations entre les différents acteurs du secteur.

PACKS DE SPONSORING

N	500 DT-1000 DT	1000DT-2000 DT	> 2 000 DT
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sur supports promotionnels • Mention dans le discours d'ouverture 	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sur supports promotionnels • Partenaire principal • Stand dédié • Couverture médiatique 	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sur supports promotionnels • Partenaire principal • Discours d'ouverture • Un stand premium • Présence du logo sur les badges • Visibilité prolongée (pré/post-événement) • Mention spéciale dans le communiqué de presse officiel.

- **Sponsoring en nature** : Billets d'avion, hébergement (Hôtel Olivier Place), des pauses-café, déjeuner Gite Feki, Dîner Borj Dhiafa, Welcome package etc.

RETOMBÉES MÉDIAS

- **Média** : Radio Sfax, Radio Diwan, Radio Tunis culture,
- **Réseaux sociaux** : Interviews vidéo, comptes rendus en direct.
- **Académique** : Actes du colloque publiés en ligne.

CERTAINS DE NOS PARTENAIRES



IHEC Sfax



Institut Supérieur
des Arts et Métiers de



haute école
neuchâtel berne jura

gestion
neuchâtel delémont



جمعية أصحاب المباني القديمة
ASSOCIATION DES PROPRIÉTAIRES DES ANCIENNES DEMURES



لعهد
عالي
لتصرف
قابس



المعهد
العالي
للموسيقى
بصفاقس
ISMSF

IDRAC
BUSINESS SCHOOL



المعهد الوطني للتراث
INSTITUT NATIONAL DU PATRIMOINE



VPNC
LABORATOIRE DE
VALORISATION DU
PATRIMOINE NATUREL
ET CULTUREL



AMPES
Arts, Musiques, Patrimoines
Environnements et Sociétés



ATEN

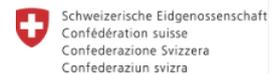
INSTITUT
FRANÇAIS



Tunisian Association of
Knowledge, Technology,
Innovation & Creativity



Tunisia International Center for Digital Cultural Economy



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Ambassade de Suisse en Tunisie



University of Sfax
TUNISIA

Hes·so



جامعة قابس
UNIVERSITE DE SFAK



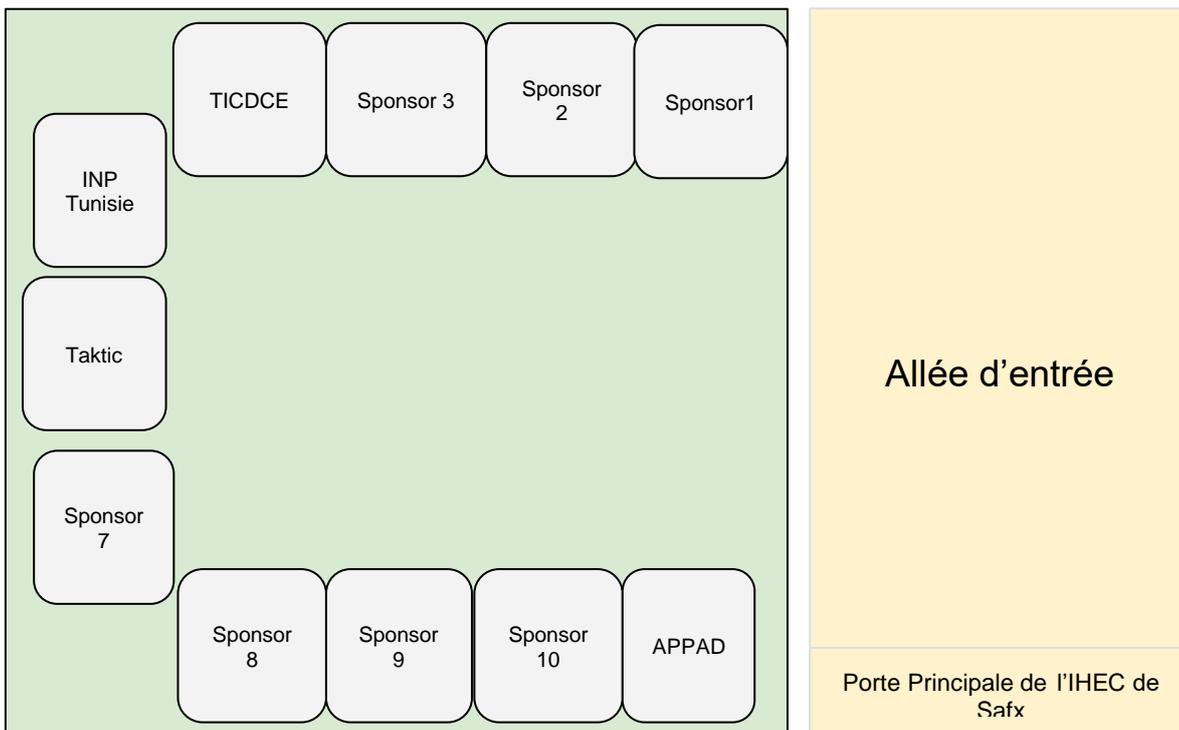
Arch



&

Autres PARTENAIRES

ESPACE EXPOSANT A L' IHEC DE SFAF



Contacts des responsables

☎ Manel Ben Ayed : +216 21 758 756

✉ manel.benayed@ihecs.usf.tn

☎ Nawel Fendri : +216 22 720 462

✉ naouel.fendri@ihecs.usf.tn

☎ Samah Rebai : +216 98 667 631

✉ samah.rebai@ihecs.usf.tn